

## 企画意図

レストラン、料理、インテリアを扱った書籍が数多く出版されているなか、世界の名門ホテルのアメニティ、グラフィック・デザインほかを集成した書籍は世界のマーケットに存在しません。

著者が30年をかけ取材収集したホテル・アメニティとグラフィック資料は、今まで知りえなかった名門ホテルのアメニティの秘密を一挙に公開する宝物となるでしょう。ホテル、旅館に携わるプロたちが待ち望んでいた、世界で最初にリリースされる「アメニティ、グラフィック・デザイン・シリーズ(6巻)」の登場です。

外国人旅行者を増大させる政府観光省の政策により、外国人旅行者増が各県で目立ち始めています。外国人のお客様が宿泊しても理解可能な、アメニティとグラフィック・デザインを整え、内外のお客様に対応。サービスの質を高め、経営を向上させる狙いからこのシリーズ・コンテンツが開発されました。

本DVDを書籍にすると6巻1,500余ページ:百科辞典級になり、いまのECO時代に相応しくありません。加えて、森林資源の枯渇防止、CO2削減、環境保護対策のひとつとして、紙を使わないDVD、HDメディアによる開発販売を目指しています。これらが「AMENITY & GRAPHIC DESIGN(Vol, 6)」を誕生させた大きな理由です。

「AMENITY & GRAPHIC DESIGN(Vol, 6)」と「MENU DESIGN(Vol, 3)」を含む、「World Luxury Hotel Design」シリーズは、DVDとHD1080iにより、デジタル・コンテンツとして、これからの10年間に20余巻を順次ワールド・マーケットにリリースする予定です。

■本DVDは、パソコンを使用、PDFコンテンツをご覧頂くスタイルです。  
(パスワード必須/文章などのコピーと再編集、紙への印刷は不可)

### ■ DVD「AMENITY & GRAPHIC DESIGN」(全6巻)の特徴■

1. 見開きA3サイズ(A4+A4)を凌ぐ、より高画質な画面。
2. 記載のURLから、ホテルURLに接続する利便性。  
(インターネット接続環境の場合に限ります)
3. 圧倒的な大情報量。  
(1巻には20余ホテルを紹介、平均1ホテル12頁以上。  
1巻250頁以上の情報量によりご覧頂けます。)

「AMENITY & GRAPHIC DESIGN(Vol, 6)」シリーズは日本語と英語:バイリンガル版による世界販売です。コンテンツの性格上、一般消費者向けではない理由から書店販売はいまのところ計画していません。

## Summary of DVD : AMENITY & GRAPHIC DESIGN ( Volume 6 )

■ The World first contents 「AMENITY & GRAPHIC DESIGN : Vol,6」 !!!  
Showing the very best of 21st-century innovative Amenity and Graphic Design of top-120 world hotel.

■ Major features of this series, introducing all of Amenity , add to Graphic design ( Door-tag, Writing materials, Public sign, Ket-tag etc.,).  
A each volume was edited by 600 photos and materials. Total six volume contains 1,500 pages.

■ These DVD were created for professional person of the hotel industry, and uses by P,C, (These DVD need password for security, can not re-editing and printing).

World Luxury Hotel Design series will be released by DVD & HD1080i bilingual version, with 20 futuring titles for world market. This series unsale from bookstore.

### ● AMENITY & GRAPHIC Design: Vol, 6 ●

Volume:4 URBAN Hotel in EUROPE

Volume:5 RESORT Hotel in EUROPE

Volume:6 URBAN Hotel in ASIA

Volume:7 RESORT Hotel in ASIA  
AFRICA AUSTRALIA

Volume:8 URBAN Hotel in USA

Volume:9 RESORT Hotel in USA MEXICO



■企画概要 (日本語) ■

メインシリーズ名	World Luxury Hotel Design (Volume 20) 世界のラグジュアリー・ホテル・デザイン
本シリーズ名	AMENITY & GRAPHIC DESIGN(Vol, 6)J
巻構成	Volume:4 URBAN Hotel in EUROPE Volume:5 RESORT Hotel in EUROPE Volume:6 URBAN Hotel in ASIA Volume:7 RESORT Hotel in ASIA AFRICA AUSTRALIA Volume:8 URBAN Hotel in USA Volume:9 RESORT Hotel in USA MEXICO
カテゴリー	アメニティ & グラフィック・デザイン
著者	岸川 恵俊 (写真・文)
メディア形態	DVD (PDF ドキュメント形式 / ハイブリット版)
セキュリティ	パスワード形式 (PDF ファイル)
ホテル数	平均 20 ~ 22 カ所 (各巻)
総ページ数	240 ~ 260 ページ (各巻) [全 6 巻で 1,500 頁予定]
総写真・資料数	550 ~ 650 枚 (各巻)
外ケース・サイズ	202 x 150 x 35mm
中ケース・サイズ	190 x 135 x 14mm (プラスチック・ケース)
文字	日本語・英語 (バイリンガル版)
マーケット	ホテル・オーナー。旅館経営者。ホテル開発企業。 インテリア・デザイナー。建築家。 グラフィック・デザイナー。テクスタイル・デザイナー。 シェフ。料理学校などの飲食関連企業。
販売形式	ダイレクト販売、そのほか
販売総数	全世界 / 各約 3,000 本予定 (計 18,000 本予定 =Vol,6)
予価	32,000 円 (各巻 / 送料別)
制作者	岸川 恵俊
制作・販売	ケイ・プランニング

■ VOLUME OUTLINE (English) ■

Main Series Title	WORLD LUXURY HOTEL DESIGN (Volume-20)
Series Title	AMENITY & GRAPHIC DESIGN(Vol, 6)J
Composition	Volume:4 URBAN Hotel in EUROPE Volume:5 RESORT Hotel in EUROPE Volume:6 URBAN Hotel in ASIA Volume:7 RESORT Hotel in ASIA AFRICA AUSTRALIA Volume:8 URBAN Hotel in USA Volume:9 RESORT Hotel in USA MEXICO
Category	Amenity & Graphic Design
Author	Hiro Kishikawa (Photo & text)
Media	DVD (PDF-documents, hybrid)
Security	Password ( PDF-file )
No. of Hotel	20 ~ 22 (volume)
No. of Pages	240 ~ 260 (volume) [Total 1,500 page in 3 volume]
No. of Materials	550 ~ 650 (volume)
Case size	202 x 150 x 35 mm
Plastic case	190 x 135 x 14 m
Language	English and Japanese (Bilingual)
Market	Hotel Owner. Hotel Company. Interior Designer. Architect. Graphic Designer. Textile Designer. Chef. Cooking School. Food & Beverage Company.
Sales way	Direct sales
No. of Sales	3,000 packages (Total 18,000 as 6 volume)
Price	US \$ 350.00 (Price is subject to Bank handling charge and airmail fee)
Producer	Hiro Kishikawa
Produce	KEI. PLANNING